

“Concurs cu premii – MINI MEGA CHIC BY MEGA IMAGE”

MEGA IMAGE S.R.L.
Bd Timisoara, nr. 26, sector 6
Cod de identificare fiscală RO 6719278
Numar de ordine in Registrul Comertului: J40/27872/1994
Tel: + 40212246677

Regulamentul oficial al Competitiei de idei si desene

“MINI MEGA CHIC BY MEGA IMAGE”

(Perioada : 20 octombrie 2017 – 15 decembrie 2017)

Prezentul regulament stabileste conditiile si ofera informatii cu privire la desfasurarea unei competitii de idei si desene organizata la nivel national sub forma unui concurs cu premii.

Sectiunea I. Organizatorul Competitiei.

1.1. Organizatorul si sustinatorul competitiei de idei si desene „**MINI MEGA CHIC BY MEGA IMAGE**” (in continuare „**Competitia**”) este compania **Mega Image S.R.L.** (in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”), societate comerciala infiintata si care isi desfasoara activitatea in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bd Timisoara, nr. 26, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/27872/1994, cod de identificare fiscală RO 6719278.

1.2. Competitia se va desfasura sub forma unui concurs cu premii ce va fi organizat si implementat cu sprijinul agentiei de publicitate si relatii publice **Ogilvy & Mather Advertising S.R.L.**, („Agentia”), cu sediul in sediul in Str. Grigore Alexandrescu nr. 86, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994, cod de inregistrare fiscala in scopuri de TVA RO 6058281, precum si cu sprijinul altor agentii de publicitate / marketing cu care Organizatorul colaboreaza. Astfel, daca Organizatorul nu va decide altfel, Agentia si/sau celelalte agentii colaboratoare, prin reprezentantii sai, va coordona unele activitati logistice legate de organizarea si desfasurarea Competitiei (inclusiv intocmirea prezentului regulament si/sau operatiunile privind validarea castigurilor si oferirea premiilor oferite castigatorilor).

Sectiunea II. Regulamentul oficial al Competitiei.

2.1. Participantii care doresc sa se inscrie in Competitie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament (“**Regulamentul**”), precum si oricare dintre termenii si conditiile de utilizare a paginii Organizatorului disponibila accesand adresa <http://www.megachic.mega-image.ro/>, adresa web ce va gazdui desfasurarea Competitiei (“**Site-ul**”).

2.2. Competitia va fi organizata pe Site si se va desfasura potrivit instructiunilor Organizatorului, in conditiile prezentului Regulament si cu respectarea termenilor si conditiilor privind utilizarea Site-ului.

2.3. (1) Pentru aducerea la cunostinta celor interesati, Regulamentul este intocmit si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate prin accesarea adresei web, sectiunea “Regulament”.

“Concurs cu premii – MINI MEGA CHIC BY MEGA IMAGE”

(2) De asemenea, Regulamentul mai este disponibil in mod gratuit in format tiparit (in copie) in temeiul unei simple solicitari, la sediul Organizatorului sau la sediul Agentiei, potrivit datelor de contact indicate la Sectiunea I de mai sus.

(3) Totodata, informatii privind organizarea si desfasurarea Competitiei pot fi solicitate la:

- tel. 021 201 01 22 (de Luni pana Vineri, orele: 10:00 – 18:00), cu exceptia sarbatorilor legale; sau
- e-mail: alexandra.juvina@ogilvy.com (persoana de contact: Alexandra Juvina) cu exceptia sarbatorilor legale.

2.4. (1) Conditii privind organizarea si desfasurarea Competitiei, conform prezentului Regulament, precum si regulile si mecanismul desemnarii castigatorilor sunt obligatorii pentru participanti si se regasesc in cuprinsul Sectiunii VII de mai jos.

2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, implicit oricare dintre conditiile privind organizarea Competitiei, precum si dreptul de a dispune suspendarea sau incetarea acesteia, cu instiintarea prealabila a publicului cu privire la orice modificare a prevederilor Regulamentului. Modificarile si/sau completarile vor fi comunicate cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile, prin afisarea la adresa <http://www.megachic.mega-image.ro/> (in sectiunea “Regulament”). In cazul unor modificari si/sau completari succesive cu privire la conditiile sau mecanismul desfasurarii Competitiei, Organizatorul poate dispune publicarea in site a unor variante actualizate ale Regulamentului.

2.6. Unicul titular al Site-ului <http://www.megachic.mega-image.ro/> este S.C. MEGA IMAGE S.R.L, cu datele de identificare prezentate mai sus.

Sectiunea III. Durata Competitiei. Locul de desfasurare.

3.1. Competitia va fi lansata incepand cu data de 20 octombrie 2017 – ora 06:00:00 (ora Romaniei) si, daca Organizatorul nu va decide in mod expres altfel in conditiile Art. 2.5. de mai sus, se va incheia la data de 15 decembrie 2017 – ora 23:59:59 (ora Romaniei). Etapele Competitiei sunt structurate doua cum urmeaza:

- in perioada 20 octombrie 2017 (ora 06:00:00) – 03 decembrie 2017 (ora 23:59:59) se poate realiza inscrierea Lucrarilor in Competitie.
- in perioada 30 octombrie 2017 (ora 00:00:01) – 10 decembrie 2017 (ora 23:59:59) va fi perioada destinata votului public;
- in perioada 11 decembrie – 15 decembrie 2017, se va desfasura procesul desemnarii castigatorilor potrivit mecanismului descris in Sectiunea VII de mai jos.

3.2. Competitia se va desfasura la nivel national, online, prin intermediul Site-ului disponibil pe pagina <http://www.megachic.mega-image.ro/> detinuta si administrata de catre Organizator.

Sectiunea IV. Dreptul de participare. Conditii de participare.

4.1. Competitia este deschisa participarii tuturor parintilor sau tutorilor legali cu copii cu varste de pana la 12 ani, cu domiciliul ori resedinta in Romania, indiferent de nationalitate, profesie, ocupatie, rasa, confesiune religioasa, convingeri politice sau locul in care acesta isi desfasoara activitatea ori de orice alt criteriu potential discriminatoriu (denumiti in continuare „**Participantii**”). Participantii pot inscrie doar lucrarile propriilor copii sau ale copiilor care se afla sub tutela lor.

4.2. Pentru inlaturarea oricaror suspiciuni cu privire la transparenta si corectitudinea desfasurarii Competitiei, nu se pot inscrie in Competitie urmatoarele categorii de persoane: (i) persoanele juridice (indiferent de forma de organizare), intreprinderile familiale sau orice alte forme asociative potrivit legii; (ii) angajatii Organizatorului; (ii) angajatii Agentiei, precum si angajatii celorlalte agentii colaboratoare implicate in mod direct in organizarea Competitiei; si (iv) copiii, fratii, surorile si parintii

“Concurs cu premii – MINI MEGA CHIC BY MEGA IMAGE”

angajatilor Organizatorului, Agentiei si/sau angajatilor celorlalte agentii colaboratoare. Pentru evitarea oricaror confuzii si/sau neintelegeri, prin „angajat” al Organizatorului, al Agentiei ori al unei alte agentii colaboratoare, se va intelege persoana fizica aflata in raporturi de munca cu Organizatorul, cu Agentia ori cu o alta agentie colaboratoare, dupa caz, potrivit legislatiei muncii aplicabile.

4.3. Fiecare persoana cu drept de participare putea inscrie in Competitie doar lucrari individuale ale unui copil, nefiind posibila inscrierea unor Lucrari realizate de mai multe persoane in comun sau realizate in co-autorat.

4.4. Inscrierea in vederea participarii la Competitie presupune cunoasterea, acceptarea si respectarea integrala si neconditionata de catre toti parintii Participanti a prevederilor acestui Regulament, precum si a termenilor si conditiilor privind utilizarea Site-ului.

4.5. Orice activitate intreprinsa in legatura cu organizarea Competitiei, incluzand dar fara a se limita la inscrierea, mecanismul privind desemnarea castigatilor si validarea castigurilor, se va realiza in conditiile prezentului Regulament si potrivit instructiunilor Organizatorului.

Sectiunea V. Conditii de inscriere in Competitie. Limitari privind raspunderea Organizatorului.

5.1. Inscrierea se poate realiza oricand in perioada 20 octombrie – 03 decembrie 2017 si incepand cu data lansarii acesteia. Inscrierea valabila in vederea participarii la Competitie presupune in mod obligatoriu indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Detinerea dreptului de participare. Ca atare, Participantii trebuie sa se incadreze in categoria persoanelor cu drept de participare potrivit Sectiunii IV de mai sus;
- b) Acceptarea integrala si neconditionata a conditiilor prevazute atat prin prezentul Regulament cat si prin orice act aditional ulterior (conform deciziei Organizatorului), precum si acceptarea si respectarea termenilor si conditiilor privind utilizarea Site-ului. Prin urmare, completand campurile obligatorii solicitate prin formularul de inscriere online, se va considera ca Participantii s-au informat in prealabil cu privire la continutul prezentului Regulament, precum si cu privire la termenii si conditiile de utilizare a Site-ului si, ca atare, acestia accepta integral si neconditionat conditiile de participare solicitate de Organizator, orice prevederi ale Regulamentului si termenii si conditiile de utilizare a Site-ului;
- c) Completarea lizibila, corecta si completa a informatiilor solicitate prin campurile obligatorii ale formularului de inscriere disponibil in Site (subsectiunea „Intra in concurs”) respectiv, nume si prenume parinte sau tutore legal, prenume si varsta copil, date de contact parinte sau tutore legal: telefon, adresa e-mail, localitatea de domiciliu / resedinta, confirmarea citirii Regulamentului.
- d) Incarcarea (upload-area) in Site a unei imagini (fisier format JPG sau PNG de 3MB) reprezentand desenul copilului participant. Imaginea poate fi color sau alb negru.

5.2. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/ sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul upload-arii fisierelor in Site.

5.3. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere (de orice natura) si nu va putea fi facut raspunzator cu privire la excluderea din Competitie si/sau refuzul inscrierii in Competitie a oricarui Participant, ori cu privire la declararea inscrierii in Competitie a unui Participant ca fiind nevalabila, dupa caz, daca se constata, chiar si ulterior, oricare dintre urmatoarele situatii:

- nerespectarea intocmai de catre Participanti a oricareia dintre prevederile prezentului Regulament, incluzand nerespectarea oricarei conditii privind inscrierea in ori participarea la Competitie;

“Concurs cu premii – MINI MEGA CHIC BY MEGA IMAGE”

- nerespectarea termenilor si conditiilor privind utilizarea site-ului.
- lipsa dreptului de participare a persoanelor inscrise in Competitie;
- lipsa ori neveridicitatea oricareia dintre informatiile obligatorii solicitate prin formularul de inscriere online;
- oricare dintre fisierele continand design-ul ori cele vectoriale sunt ilizibile, alterate sau apartin unui / unor tert (terti) ori asupra carora un tert detine un drept (de orice natura) recunoscut prin lege iar Participantii nu detin un acord prealabil privind utilizarea acestor fisiere in cadrul Competitiei;
- au fost supuse inscrierii (respectiv, au fost upload-ate in Site) Lucrari care nu se incadreaza in una din categoriile (tematicile) Competitiei mentionate la Art. 6.4 de mai jos si definite potrivit informatiilor disponibile in Site in cadrul unei sectiuni speciale.

5.4. In cazul in care, chiar si ulterior validarii unui castigator (indiferent daca acesta a intrat sau nu in posesia unui premiu), se va constata neindeplinirea oricarei prevederi din Regulament si/sau a unei instructiuni ulterioare provenita de la Organizator, acesta isi rezerva dreptul de a refuza inscrierea unui Participant, de a exclude Participantul inscris in Competitie ori, dupa caz, de a anula validarea castigatorului, de a anula premiul atribuit si de a obtine returnarea acestui premiu in termen de cel mult 30 (treizeci) de zile. Constatatarea oricareia dintre aceste situatii va fi consemnata printr-o decizie scrisa emisa de Organizator si care va fi considerata document aditional la prezentul Regulament (parte integranta din acesta).

Sectiunea VI. Inscrierea in Competitie. Cerinte si conditii tehnice.

6.1. Orice persoana, cu drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii IV de mai sus, se poate inscrie in Competitie oricand in perioada 20 octombrie (ora 06:00:00) – 03 Decembrie 2017 (ora 23:59:59), accesand Site-ul. Inscrierea valabila se va putea realiza prin completarea formularului de inscriere online disponibil in cadrul Site-ului (accesand optiunea „Inscrie-ti ideea”) prin intermediul caruia Participantii vor furniza urmatoarele informatii: nume si prenume parinte sau tutore legal, telefon, adresa e-mail, localitatea de domiciliu / resedinta, prenume si varsta copil si confirmarea citirii Regulamentului.

6.2 Participarea la Competitie presupune ca inscrierea sa se realizeze cu indeplinirea conditiilor stabilite potrivit art. 5.1. de mai sus. Fiecare Lucrare trebuie inscrisa individual de catre parinte sau tutore legal, iar la upload-ul fiecărei Lucrari in Site autorul trebuie sa inscrie datele de identificare mentionate in cadrul art. 5.1. de mai sus. Pentru evitarea oricaror confuzii si/sau neintelegeri ulterioare, se precizeaza ca vor fi expuse in cadrul Site-ului (respectiv, vor fi admise / inscrise in Competitie) numai Lucrarile validate in prealabil de catre Organizator, respectiv acele Lucrari care respecte cerintele si criteriile tehnice.

6.3. Ulterior furnizarii informatiilor solicitate prin formularul de inscriere online, fiecare Participant se poate inscrie in Competitie incarand (upload) in Site un fisier (denumit colectiv „**Lucrarea**”), respectiv:

- un fisier in format JPG. Sau PNG, cu dimensiunea de 3MB, continand un desen ce reprezinta lucrarea copilului participant („**Lucrarea**”);

6.4. Sub sanctiunea refuzului de a fi inscrisa in Competitie sau a eliminarii din Competitie, dupa caz, fiecare Lucrare trebuie sa respecte instructiunile furnizate in cadrul Site-ului, sectiunea „Intra in concurs”, precum si categoria (tema) la care va fi inscrisa. Astfel, Lucrarile vor putea fi inscrise la una dintre urmatoarele categorii (teme): „**Mega Distractie Urbana**”, „**Bucatarioara vesela**” si „**Prietenii naturii**”. Detalii referitoare la cele trei tematici ale Competitiei vor fi disponibile in cadrul Site-ului, prin accesarea sectiunii „Despre Concurs”.

6.5. Fiecare Participant – concurent se poate inscrie in Competitie cu mai multe lucrari validate in fiecare categorie. In cazul in care o lucrare este invalidata, concurentul mai poate adauga o alta

“Concurs cu premii – MINI MEGA CHIC BY MEGA IMAGE”

lucrare sau aceeași lucrare încă odată. Lucrarea va fi validată complet și va fi eligibilă pentru faza de jurizare doar dacă Desenul îndeplinește toate specificațiile tehnice menționate.

Validarea lucrărilor se va face conform cu următorul parcurs:

- a) În situația în care Desenul se încadrează în temele de concurs acesta va apărea în Site și va putea fi votat;
- b) Desenul va fi verificat; dacă acesta este absent sau incorect, Participantul va fi anunțat că poate reface și retrimite desenul pe adresa de email alexandra.juvina@ogilvy.com refacerea și retrimiteră desenului nu se contorizează ca o nouă înscriere;
- c) După validarea Desenului, Lucrarea va fi validată, iar Participantul va fi anunțat prin intermediul unui e-mail că Desenul său a fost validat și este eligibil pentru faza de jurizare.

6.6. Participanții sunt răspunzători cu privire la conținutul Desenele, se vor asigura că acestea nu conțin elemente de natură să încalce bunele moravuri și ordinea publică și că nu încalca, direct sau indirect, vreun drept sau interes legitim al unui tert.

6.7. Prin înscrierea în Competiție, fiecare Participant declară și garantează că: (i) Desenul (respectiv, reprezintă o creație originală; (ii) copilul înscris este autorul Desenului; (iii) deține în mod legal toate aprobările, acordurile și permisiunile terților în situația în care Desenul cu care se va înscrie în Competiție sau parte din aceasta, după caz, reprezintă activitatea de creație a unui tert.

6.8. Un Participant nu va uploada nicio Lucrare ce aparține unuia sau mai multor terți ori asupra căreia un tert deține în mod legitim un drept de orice natură asupra Lucrării. iar Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător și nu își va asuma vreo obligație sau răspundere, de orice natură, cu privire la oricare dintre Lucrările înscrise în Competiție în cazul în care acestea încalca drepturile terților, Participantul fiind singur răspunzător pentru această încălcare, atât față de terți cât și față de Organizator.

6.9. Prin înscrierea în Competiție, fiecare Participant – concurent își da acordul în favoarea Organizatorului și garantează acestuia că: (i) cesionează Organizatorului, cu titlu exclusiv, gratuit, nelimitat în timp și fără limită teritorială, toate drepturile recunoscute de lege asupra oricărei Lucrări înscrise, indiferent dacă aceasta a fost sau nu desemnată câștigătoare conform acestui Regulament, precum și, în mod individual, asupra oricărui element (imagine, logo, grafică, text etc) pe care o Lucrare îl conține; (ii) Organizatorul este liber să exploateze Lucrarea în orice mod, în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale, incluzând dar fără a se limita la comunicarea publică, adaptarea, modificarea, reproducerea, multiplicarea, înregistrarea la Oficiul de Stat pentru invenții și Marci a Lucrării și/sau oricărui element component al acesteia (precum dar fără a se limita la imagine, logo, grafică, text), fără ca oricare dintre aceste modalități de exploatare să atragă în sarcina Organizatorului obligații financiare ori de altă natură sau plata vreunei remunerații, compensații, daune sau despăgubiri, sub orice titlu, din partea Organizatorului; și (iii) renunță la orice drept patrimonial asupra Lucrării, precum și la orice pretenție, de orice natură, din partea Organizatorului în legătură cu și derivând din conceptul Lucrării, execuția și modul de prezentare și realizare a acesteia, precum și în legătură cu orice element component al Lucrării (precum dar fără a se limita la imagine, logo, grafică, text etc).

6.10. Fără a putea fi făcut răspunzător în orice mod și fără o notificare sau instiintare prealabilă sau ulterioară, Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza înscrierea în Competiție ori de a elimina din Competiție acele Lucrări despre care are cunoștința că nu îndeplinesc cerințele stabilite potrivit prezentului Regulament.

6.11. În mod particular, Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza înscrierea în Competiție sau, după caz, de a elimina din Competiție și de a retrage și voturile stranse pe parcursul competiției, orice Lucrare care: (i) nu respectă cerințele de design și cerințele tehnice stabilite potrivit prezentului Regulament ori stabilite prin kit-ul de participare; și (ii) se dovedește ilegală, imorală, rasistă și/sau plagiată după altă creație, chiar și după admiterea inițială în Competiție, în urma unor sesizări

“Concurs cu premii – MINI MEGA CHIC BY MEGA IMAGE”

intemeiate primite oricand de catre Organizator.

Sectiunea VII. Mecanismul desemnarii Lucrarilor castigatoare.

Sistemul de punctare a Lucrarilor.

7.1. Pe durata Competitiei si, implicit, pe intreaga durata a inscrierilor, Lucrarile inscrise in mod valabil in Competitie vor fi supuse unui proces de selectie in vederea desemnarii castigatorilor. Pentru claritate, se precizeaza in mod expres ca vor fi supuse procesului de selectie numai acele Lucrari valabil inscrise in Competitie in perioada stabilita la Art. 3.1 de mai sus si care indeplinesc cumulativ toate conditiile privind inscrierea si cerintele tehnice si de design prevazute prin prezentul, precum si instructiunile furnizate prin intermediul kit-ului de participare disponibil in cadrul Site-ului.

7.2. Procesul de selectie a Lucrarilor presupune aplicarea unui sistem de punctaj mixt descris in cele ce urmeaza si implementat in doua etape distincte, respectiv:

- a) etapa votului exprimat online de catre vizitatorii / utilizatorii Site-ului, in cadrul careia Lucrarile valabil inscrise vor primi un punctaj raportat la numarul de voturi intrunite; si
- b) etapa aplicarii unui sistem de punctaj ce urmeaza sa fie acordat de cate o comisie de jurizare ai carei membri vor fi desemnati in mod liber de catre Organizator.

Sistemul de vot exprimat online.

7.3. Votul online va putea fi exprimat de catre orice utilizator / vizitator al Site-ului (incluzand Participantii) oricand in perioada de desfasurare a Competitiei. In cazul oricarei depistari sau suspiciuni intemeiate privind incercarea frauduloasa de a crea ori de a utiliza conturi false pentru vot, fara a putea fi facut raspunzator, Organizatorul va fi indreptatit sa intreprinda orice masura in vederea anularii respectivelor conturi si retragerii (respectiv, anularii) voturilor acordate in mod fraudulos.

7.4. Fiecare Lucrare valabil inscrisa poate fi votata din momentul inscrierii in Competitie (respectiv, momentul upload-arii acesteia in Site-ului) si pana cel tarziu la sfarsitul Competitiei. Nu vor fi luate in considerare si, prin urmare, vor fi anulate voturile exprimate in afara perioadei de desfasurare a Competitiei, voturile multiple (respectiv, acele voturi provenite, direct sau indirect, pentru aceeasi Lucrare din partea aceluiasi utilizator / vizitator al Site-ului ori din partea aceluiasi Participant), precum si voturile care au fost acordate pentru Lucrari eliminate ulterior din Competitie in conditiile prezentului Regulament. Prin urmare, orice incercare de fraudare / viciere a rezultatului votului va conduce la anulara acestor voturi si, potrivit liberei decizii a Organizatorului, la excluderea sau, dupa caz, la interzicerea accesului in procesul de votare pe intreaga perioada ramasa pana la incheierea Competitiei. Participantii si vizitatorii site-ului sunt informati prin prezentul Regulament ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a retine datele publice ale conturilor de Facebook exclusiv in scopul impiedicarii votului fraudulos.

7.5. Ulterior implinirii perioadei de desfasurare a Competitiei, respectiv in perioada 11 -15 decembrie ,se vor centraliza voturile exprimate in mod valabil potrivit prevederilor de mai sus. Lucrarea (Lucrarile) care a (au) intrunit cel mai mare numar de voturi va (vor) fi notata (notate) cu 10 puncte. Urmatoarele Lucrari clasate descrescator in functie de numarul de voturi primite vor fi punctate proportional prin raportate la Lucrarea care a intrunit cel mai mare numar de voturi, potrivit regulii de trei simpla.

7.6. In situatia in care, in urma centralizarii voturilor valabil exprimate, exista doua sau mai multe Lucrari care au intrunit acelasi numar de voturi, acestea vor fi supuse procesului de departajare realizat de catre o comisie potrivit mecanismului descris la Art. 7.7 si Art. 7.8. de mai jos.

Sistemul de punctaj acordat de catre membrii juriului.

“Concurs cu premii – MINI MEGA CHIC BY MEGA IMAGE”

7.7. In perioada 11 – 15 decembrie 2017, toate Lucrarile inscrise in mod valabil in Competitie vor fi supuse unui proces de evaluare realizat de catre o comisie de jurizare (“**Juriul**”) alcatuita din 3 (trei) membri desemnati in mod liber de catre Organizator.

7.8. Fiecare membru al Comisiei va acorda Lucrarilor inscrise cate o nota. Astfel, fiecare Lucrare valabil inscrisa in Competitie va fi notata de la 1 la 10 (cu doua zecimale) de catre fiecare membru al Comisiei, urmand ca nota finala acordata de catre Comisie sa fie reprezentata de media aritmetica a notelor primite din partea fiecarui membru al Comisiei. Notele nu vor putea face obiectul unei contestatii, urmand sa fie acordate potrivit urmatoarelor criterii prestabilite: originalitatea si unicitatea ideii si respectarea temei, conform indicatiilor de inscriere din sectiunea “Despre concurs” a Site-ului.

Punctajul final. Desemnarea Lucrarilor castigatoare.

7.9. Luand in considerare aplicarea sistemului de punctaj mixt descris mai sus, punctajul final al fiecarei Lucrari va fi determinat ca reprezentand media ponderata dintre punctajul acordat potrivit prevederilor 7.3. – 7.6 si a celui acordat potrivit sistemului de notare descris la Art. 7.7. si Art. 7.8. de mai sus. Astfel, **punctajul final** corespunzator fiecarei Lucrari va fi reprezentat de media ponderata dintre punctajul obtinut in urma votului exprimat online si cel acordat de catre Comisia de jurizare, urmand sa fie determinat potrivit urmatorului algoritm:

- punctajul obtinut in urma votului exprimat online va reprezenta 30% din punctajul final;
- (si)
- punctajul obtinut ca medie aritmetica a notelor acordate de catre membrii Comisiei va reprezenta 70% din punctajul final.

7.10. In situatia in care, la incheierea procesului de selectie si evaluare prevazut in prezenta Sectiune VII exista doua sau mai multe Lucrari care au obtinut acelasi punctaj final, membrii Comisiei vor desemna Lucrarea castigatoare potrivit unei decizii ce nu va putea face obiectul unei contestatii.

7.11. Organizatorul va publica in cadrul Site-ului clasamentul final al Lucrarilor si punctajul final corespunzator fiecarei Lucrari in data de 20 decembrie 2017.

Sectiunea VIII. Validarea castigatorilor. Premiile. Atribuirea premiilor.

8.1. La finalul Competitiei si ulterior intocmirii clasamentului punctajelor finale atribuite Lucrarilor in conditiile acestui Regulament, se va proceda la validarea castigatorilor iar Organizatorul va publica in cadrul site-ului Lucrarile desemnate castigatoare, precum si identitatea autorilor acestor Lucrari (reprezentand numele, prenumele parinte sau tutore legal si prenume si varsta copiilor autori ai Lucrarilor castigatoare, in acest sens Participantii exprimandu-si in mod expres, prin participarea la acest concurs, acordul utilizarii si publicarii acestor informatii de catre Organizator). Clasamentul va fi disponibil pe Site pentru consultare pana pe 01 mai 2018.

8.2. Validarea castigatorilor se va realiza de catre reprezentantii Organizatorului sau de catre reprezentanti desemnati de Agentie. Validarea presupune inclusiv contactarea reprezentantilor legali ai autorilor Lucrarilor desemnate castigatoare, precum si intreprinderea oricaror masuri destinate verificarii intrunirii conditiilor de acordare a premiilor, respectiv acele conditii referitoare la dreptul de participare, inscrierea Lucrarilor in Competitie, indeplinirea cerintelor tehnice, votul exprimat online, procesul de evaluare a Lucrarilor.

8.3. Fara a putea fi facut raspunzator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice decizie prin care a validat orice castigator si orice Lucrare declarata castigatoare, precum si dreptul de a solicita returnarea oricarui premiu atribuit, daca ulterior se constata ca nu a fost respectata oricare dintre conditiile privind organizarea si desfasurarea Competitiei potrivit prevederilor acestui Regulament si/sau actelor aditionale ulterioare.

“Concurs cu premii – MINI MEGA CHIC BY MEGA IMAGE”

8.4. Vor fi premiate de catre Organizator 3 (trei) Lucrari (cate o singura Lucrare pentru fiecare dintre cele trei categorii / tematici ale Competitiei), respectiv acele Lucrari care, potrivit clasamentului final, s-au clasat pe primele locuri. Fiecare dintre autorii celor trei Lucrari declarate castigatoare va fi premiat de catre Organizator cu un premiu constand intr-o excursie la Disneyland Paris pentru 2 adulti plus un copil, oferita sub forma unui voucher in termen de maxim 45 de zile de la declararea castigatorilor, excursie ce urmeaza a fi programata cel tarziu pana la 01 mai 2018. Valoarea bruta a unei excursii este de 5.362 lei din care va fi retinut impozit in valoare de 762 lei, valoarea neta unitara fiind de 4.600 lei (1.000 (una mie) Euro la cursul de schimb 1 eur = 4.6lei). Astfel valoarea bruta totala a celor 3 premii este de 16.086 lei.

8.5. Este in mod expres precizat ca premiile se acorda parintilor/tutorilor Participanti, iar nu copiilor minori, autori ai Lucrarilor castigatoare. Autorii celor trei Lucrari desemnate castigatoare nu vor putea primi contravaloarea premiilor in lei.

8.6. Suplimentar, va fi premiata o a patra Lucrare, respectiv acea Lucrare care, potrivit sistemului de vot exprimat online (potrivit prevederilor Art. 7.3. – Art. 7.6 de mai sus), a intrunit cel mai mare numar de voturi si nu se afla printre cele trei Lucrari declarate castigatoare potrivit prevederilor de mai sus. Ca atare, autorul celei de-a patra Lucrari va primi din partea Organizatorului un premiu de popularitate constand intr-un voucher la magazinul de jucarii Imaginarium in valoare de 1.000 (o mie) lei (TVA inclus).

Valoarea bruta a unui voucher este de 1.076 lei din care va fi retinut impozit in valoare de 76 lei, valoarea neta unitara fiind de 1.000 lei.

Voucherul va putea fi utilizat in oricare din magazinele din reseaua Imaginarium pana la data de 1 decembrie 2018 cel tarziu, raspunderea pentru calitatea si siguranta produselor selectate de castigatori din acest magazin revenind exclusiv Participantului castigator care utilizeaza voucherul. Acest voucher nu va putea fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia.

In situatia in care exista doua Lucrari care au intrunit acelasi punctaj final (respectiv, au intrunit acelasi numar de voturi exprimate online si aceeasi punctaj acordat de catre membrii Comisiei in conditiile Art. 7.7. si Art. 7.8. de mai sus, atunci departajarea se va realiza conform votului juriului.

8.7. Valoarea bruta totala comerciala a premiilor ce pot fi oferite in conditiile prezentului Regulament este de 17.162 RON, iar ulterior reinerii impozitului pe venitul din premii, in cuantum de 2.362 lei, valoarea neta a premiilor acordate va fi de 14.800 lei.

8.8. Atribuirea efectiva, respectiv punerea in posesie, a premiilor se va realiza pe baza de proces verbal de predare-primire, dupa validarea castigatorilor insa nu mai tarziu de 45 de zile de la validarea castigatorilor.

8.9. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participanti cu ocazia inscrierii in Competitie nu poate atrage raspunderea Organizatorului, acuratetea datelor de contact pe care Participantii le-au oferit prin intermediul formularului de inscriere online fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este raspunzator in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat datorita furnizarii unor informatii incorecte / incomplete.

8.10. In cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, un castigator va pierde dreptul de a revendica premiul si de a intra in posesia acestuia, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv

“Concurs cu premii – MINI MEGA CHIC BY MEGA IMAGE”

8.11. Avand in vedere prevederile *Legii nr. 8 / 1996 – privind dreptul de autor si drepturile conexe*, prin inscrierea in Competitia organizata in conditiile prezentului Regulament, Participantii declara si garanteaza (avand deplina cunostiinta si fiind pe deplin informati - inclusiv prin prezentul Regulament) ca, in ceea ce priveste conceptul si continutul Lucrarilor (incluzand orice text si/sau element vizual, precum dar fara a se limita la imagine, logo, element grafic, text) inscrite in Competitie), nu vor fi indreptatiti si nu vor putea solicita din partea Organizatorului plata vreunei remuneratii, compensatii sau despagubire, de orice natura si sub orice titlu.

Sectiunea IX. Taxe si Impozite

9.1. Avandu-se in vedere prevederile legislatiei fiscale aplicabile raportate la valoarea de comercializare a serviciilor si/sau bunurilor ce vor fi oferite cu titlu de premii in conditiile prezentului Regulament, Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor / impozitelor aferente veniturilor obtinute din promotii, jocuri si/sau concursuri, taxe pe care Organizatorul le va calcula si vira prin retinere la sursa catre bugetul de stat, in conformitate cu prevederile Legii nr. 571 / 2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

9.2. Participantilor la Competitie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Competitiei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului).

Sectiunea X. Protectia Datelor

10.1. Prin inscrierea si participarea la Competitie, Participantii accepta in intregime prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele personale furnizate prin intermediul formularului de inscriere online sa fie prelucrate, sa intre in baza de date a Organizatorului si sa fie utilizate in conditiile legii de catre acesta si afiliatii sai (personal ori prin imputerniciti) in legatura cu si potrivit urmatoarelor scopuri: (i) validarea castigatorilor; (ii) publicarea listei castigatorilor; (iii) atribuirea premiilor; (iv) comunicari comerciale si informari ulterioare cu privire la activitatile Organizatorului, serviciile si bunurile pe care acesta le comercializeaza, precum si in scop de reclama, marketing si/sau statistica.

10.2. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale colectate cu ocazia si in cadrul desfasurarii Competitiei, pe intreaga durata si ulterior incetarii acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor inscristi in Competitie si sa le utilizeze cu respectarea legislatiei relevante.

10.3. Participantilor inscristi in Competitie le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- *dreptul de acces la date* potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- *dreptul de opozitie* potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- *dreptul de interventie asupra datelor* potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o

“Concurs cu premii – MINI MEGA CHIC BY MEGA IMAGE”

asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.4. La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 10.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii inscrisi in Competitie vor trimite catre Organizator, pe adresa Bdul Timisoara nr.26, et.2, sector 6, Bucuresti, o cerere intocmita în forma scrisa, datata si semnata. Organizatorul va da curs unei asemenea solicitari in termen de 30 de zile de la data inregistrarii cererii.

10.5. Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale colectate si stocate atat pe durata desfasurarii Competitiei, cat si ulterior incheierii acesteia.

Sectiunea XI. Intreruperea / Incetarea Competitiei

11.1 Competitia poate fi suspendata sau, dupa caz, poate inceta oricand in cazul intervenirii unui eveniment ce reprezinta caz de forta majora ori caz fortuit, notiuni definite potrivit legii, inclusiv in situatia in care Organizatorul, independent de vointa sa, se afla in imposibilitatea de a asigura desfasurarea in cele mai bune conditii a Competitiei sau scopul pentru care Competitia este organizata nu mai poate fi atins.

11.2 Competitia mai poate inceta ori poate fi suspendata sau, dupa caz, reprogramata oricand potrivit deciziei Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor art. 2.5. de mai sus.

Sectiunea XII. Prevederi finale

12.1. Conditiiile organizarii si desfasurarii Competitiei si instructiunile Organizatorului sunt obligatorii si aplicabile deopotriiva tuturor Participantilor.

12.2. Prin inscrierea in Competitie, Participantii sunt de acord sa respecte neconditionat regulile aplicabile potrivit acestui Regulament. In situatia in care Organizatorul constata, chiar si ulterior validarii castigatorilor, ca un Participant, indiferent daca acesta a fost sau nu declarat castigator, nu a indeplinit ori nu a respectat oricare dintre conditiile inscrierii si participarii in Competitie, isi rezerva dreptul de a suspenda sau anula, dupa caz, beneficiile ce revin castigatorului, fara a se putea angaja impotriva Organizatorului vreo raspundere ori plata unei compensatii sau despagubiri, indiferent de natura si sub orice titlu.

12.3. Organizatorul va fi indreptatit sa intreprinda toate masurile necesare evitarii sau inlaturarii tentativelor de frauda sau fraudelor ori abuzurilor privind inclusiv inscrierea si participarea in Competitie si care ar putea afecta in orice mod, direct sau indirect, buna desfasurare a Competitiei, imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea Competitiei.

12.4. Eventualele conflicte intre Participanti si Organizator, cu privire la orice aspect privind desfasurarea Competitiei, se vor solutiona cu prioritate pe cale amiabila. In situatia in care o solutionare amiabila nu va fi posibila, conflictele vor fi solutionate de catre instanta judecatoreasca competenta din Bucuresti, potrivit dreptului comun.

ACT ADITIONAL 1/ 04.12.2017 la

Regulamentul oficial al Competitiei de idei si desene

“MINI MEGA CHIC BY MEGA IMAGE”

(Perioada : 20 octombrie 2017 – 15 decembrie 2017)

Organizatorul si sustinatorul competitiei de idei si desene „MINI MEGA CHIC BY MEGA IMAGE” (in continuare „Competitia”, Competitie ce se va desfasura sub forma unui concurs cu premii ce va fi organizat si implementat cu sprijinul agentiei de publicitate si relatii publice Ogilvy & Mather Advertising S.R.L., in continuare „Agentia”, cu sediul in sediul in Str. Grigore Alexandrescu nr. 86, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994, cod de inregistrare fiscala in scopuri de TVA RO 6058281, va coordona unele activitati logistice legate de organizarea si desfasurarea Competitiei (inclusiv intocmirea prezentului regulament si/sau operatiunile privind validarea castigurilor si oferirea premiilor oferite castigatorilor), compania Mega Image S.R.L., in cele ce urmeaza „Organizatorul”, societate comerciala infiintata si care isi desfasoara activitatea in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bd Timisoara, nr. 26, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/27872/1994, cod de identificare fiscală RO 6719278

a hotarat incheierea prezentului Act Aditional in urmatoarele conditii:

Art. 1 Se modifica punctul 8.4 din Sectiunea VIII. Validarea castigatorilor. Premiile. Atribuirea premiilor, astfel:

8.4. Vor fi premiate de catre Organizator 6 (trei) Lucrari (cate doua Lucrari pentru fiecare dintre cele trei categorii / tematici ale Competitiei), respectiv acele Lucrari care, potrivit clasamentului final, per categorie s-au clasat pe primele doua locuri. Fiecare dintre autorii celor sase Lucrari declarate castigatoare va fi premiat de catre Organizator cu un premiu constand intr-o excursie la Disneyland Paris pentru 2 adulti plus un copil, oferita sub forma unui voucher in termen de maxim 45 de zile de la declararea castigatorilor, excursie ce urmeaza a fi programata cel tarziu pana la 01 mai 2018. Valoarea bruta a unei excursii este de 5.362 lei din care va fi retinut impozit in valoare de 762 lei, valoarea neta unitara fiind de 4.600 lei (1.000 (una mie) Euro la cursul de schimb 1 eur = 4.6lei). Astfel valoarea bruta totala a celor 6 premii este de 32.172 lei.

Art. 2 Se modifica punctul 8.7 din Sectiunea VIII. Validarea castigatorilor. Premiile. Atribuirea premiilor, astfel

8.7. Valoarea bruta totala comerciala a premiilor ce pot fi oferite in conditiile prezentului Regulament este de 33.248 RON, iar ulterior reinerii impozitului pe venitul din premii, in cuantum de 4.648 lei, valoarea neta a premiilor acordate va fi de 28.600 lei.

Art. 3 Se modifica Sectiunea X. Protectia Datelor, astfel:

Prin înscrierea și participarea la Competiție, Participanții acceptă în întregime prevederile prezentului Regulament și sunt de acord că datele personale furnizate prin intermediul formularului de înscriere online să fie prelucrate, să intre în baza de date a Organizatorului și să fie utilizate în condițiile legii de către acesta și afiliații săi (personal ori prin împuterniciți) în legătură cu și potrivit următoarelor scopuri: (i) validarea câștigătorilor; (ii) publicarea listei câștigătorilor; (iii) atribuirea premiilor; (iv) comunicări comerciale și informații ulterioare cu privire la activitățile Organizatorului, serviciile și bunurile pe care acesta le comercializează, precum și în scop de reclamă, marketing și/sau statistică.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației în vigoare privind protecția datelor personale colectate cu ocazia și în cadrul desfășurării Competiției, pe întreaga durată și ulterior încetării acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților înscrși în Competiție și să le utilizeze cu respectarea legislației relevante.

Prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal în măsura permisă sau impusă de legislația aplicabilă în scopul derulării Campaniei Mega Image "MINI MEGA CHIC BY MEGA IMAGE".

Perioade de retenție

Datele cu caracter personal prelucrate în scopul menționat în prezenta vor fi păstrate cât este necesar, pentru derularea campaniei.

Dacă se inițiază o măsură legală datele cu caracter personal pot fi păstrate până la finalul acestei acțiuni, inclusiv eventualele perioade de recurs, iar apoi vor fi șterse sau arhivate, conform prevederilor legislației aplicabile.

În principiu, vă vom păstra datele cu caracter personal pe durata solicitată sau permisă de legislația aplicabilă. Ulterior, vom elimina / șterge datele dumneavoastră cu caracter personal din sistemele și evidențele noastre și / sau vom lua măsuri pentru a le anonimiza, astfel încât să nu mai puteți fi identificat în baza acestora. Datele cu caracter personal vor fi șterse la 3 ani de zile de la premiere.

Drepturile dumneavoastră

Dacă v-ați declarat consimțământul cu privire la activitățile de prelucrare, puteți retrage acest consimțământ în orice moment cu efecte viitoare. O astfel de retragere nu va afecta legalitatea Prelucrării anterior retragerii consimțământului.

În baza condițiilor prevăzute de legislația aplicabilă (GDPR), aveți următoarele drepturi:

1. **Dreptul de acces:** Aveți dreptul de a vi se comunica, la cerere, dacă datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate, și dacă da, aveți dreptul de a solicita accesarea acestora. Informațiile includ, printre altele, scopul prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate Datele dumneavoastră cu caracter personal.

Aveți dreptul de a obține o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, vă putem percepe o taxă rezonabilă, în baza costurilor administrative.

2. Dreptul la rectificare: Aveți dreptul de a obține din partea noastră rectificarea datelor dumneavoastră cu caracter personal incorecte. În funcție de scopul prelucrării, aveți dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.
3. Dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat”): Aveți dreptul de a ne solicita să vă ștergem datele cu caracter personal.
4. Dreptul la restricționare: Aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal. În acest caz, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de noi doar în anumite scopuri.
5. Dreptul la portabilitatea datelor: Aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat, în format structurat, comun și care poate fi citit de aparate, și aveți dreptul de a transmite aceste date unei alte entități fără obiecții din partea noastră.
6. Dreptul de a obiecta:

Aveți dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația dumneavoastră, în orice moment, față de prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal de către noi, și ni se poate solicita să nu vă mai prelucrăm datele cu caracter personal. Dacă aveți dreptul la obiecție și vi-l exercitați, nu vom mai prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal în scopul respectiv. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost.

Acest drept poate fi invalidat în special dacă prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente încheierii unui contract sau pentru îndeplinirea unui contract deja încheiat.

Vă rugăm să luați în considerare faptul că drepturile de mai sus pot fi limitate în baza legislației naționale aplicabile privind protecția datelor. Mega Image, în calitate de Organizator, rămâne punctul de contact central în vederea exercitării acestor drepturi.

De asemenea, aveți dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Vă rugăm să adresați orice întrebări către Mega Image la adresa de email dataprotection@mega-image.ro sau la adresa postala Bdul. Timisoara nr.26, et.2, Sector 6, Bucuresti – in atentia Responsabilului cu protectia datelor.

Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Toate celelalte clauze si prevederi ale Regulamentului mai sus mentionat raman neschimbate.
Prezentul act aditional a fost incheiat azi, 8.06.2018, si intra in vigoare la data semnarii lui.

S.C. Mega Image S.R.L.